

ЗМІСТ

ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Ващенко Ю. А., Мурадова І. Р.

ПОЕТИКА ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНОГО АБСУРДУ В РОМАНАХ «СТРАХ»
Г. ШЕВАЛЬЄ І «УЇКЕНД НА ПІВДЕННОМУ БЕРЕЗІ» Р. МЕРЛЯ.....1

Ibrahimova N. N.

WORLD POSTMODERNISM AND THE UNIQUENESS
OF AZERBAIJANI POSTMODERNISM..... 9

Кравець О. М.

КОНЦЕПТ «ДІМ» У РОМАНІ «ПЕТ ЗІ СРІБНОГО КУЩА» Л. М. МОНТГОМЕРІ.....14

Кравченко Л. С.

ОСОБЛИВОСТІ АВСТРИЙСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ХІХ–ХХ СТОЛІТЬ.....20

Семенець О. С.

СПЕЦИФІКА ЧИТАЦЬКОЇ РЕЦЕПЦІЇ МІФОЛОГІЧНОГО ТЕКСТУ
В РОМАНІ ЛОРАНА ГОДЕ «ВОРОТА ПЕКЛА».....26

ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

Rasulova N. R.

COMEDY: THE ROLE OF PLAY IN THE PHILOSOPHY OF LAUGHTER
AND ITS LITERARY EMBODIMENT..... 31

ФОЛЬКЛОРИСТИКА

Ніколаєску Е. В.

МІСТИЧНІ ЛІСОВІ ІСТОТИ В РУМУНСЬКОМУ ФОЛЬКЛОРИ:
МІФИ ТА ЛЕГЕНДИ..... 39

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Horchikova A. O., Smus A. H., Zubarets A. V.

FORMATION AND REPRODUCTION OF GENDER STEREOTYPES
IN MODERN MEDIA..... 46

Гуцуляк Д. М.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЯК ІНСТРУМЕНТУ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ..... 52

Демченко О. П., Владишевська В. В.

КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОЦЕС У ДИПЛОМАТИЧНОМУ ЛИСТУВАННІ..... 59

Ranchenko S. A.

TO THE QUESTION OF PILGRIMAGE THROUGH THE PRISM
OF SACRAL COMMUNICATIONS IN THE SOCIO-COMMUNICATIONAL SPHERE.....65

Панчук Л. В., Матвейко О. В.

ВЕРБАЛІЗАЦІЯ АГРЕСІЇ: ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ МОВЛЕННЄВИХ
АКТІВ ПОГРОЗИ..... 71

Савчук Н. М.

МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ78

Черниш А. Є. ЧИННИКИ МЕДІАТИЗАЦІЇ МІСТА	84
КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО	
Федотова О. О., Савченко В. П. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ ТА ЗАРУБІЖЖЯ.....	89
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ	
Бабенко В. С. КРИЗА МАС-МЕДІЙНИХ НАРАТИВІВ ЗАХІДНОГО СВІТУ У СПРИЙНЯТТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	96
Герасимович В. А., Герасимович М. В., Коваль В. В. РОЛЬ МОВЛЕННЕВОЇ КУЛЬТУРИ В ПРОЦЕСІ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	103
Дроздовська О. Р., Кулеша Н. М. ЖУРНАЛІСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ РОМАНА КОРДИ-ФЕДОРІВА (1912–1952)	110
Колкутіна В. В. КОНЦЕПТ ПАМ'ЯТІ В ЕСЕЇСТИЦІ ВАСИЛЯ МАХНА.....	117
Кошман І. М. КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС В МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ЛОКАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ).....	122
Фенько Н. М., Гундерук О. О. ІНСТРУМЕНТИ КРЕАТИВНОГО ПИСЬМА В МЕДІЙНОМУ СТОРІТЕЛІНГУ.....	128
Шульська Н. М., Кошак О. М., Гундерук О. О. ОСОБЛИВОСТІ ВИСВІТЛЕННЯ МЕДІАЧУТЛИВОГО КОНТЕНТУ: НЕКОРЕКТНІ НОМІНАЦІЇ В ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ КОМУНІКАЦІЇ.....	134
Шульська Н. М., Кошак О. М., Римар Н. Ю. ДОСТОВІРНІСТЬ, ТОЧНІСТЬ ТА ПОВНОТА ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕМОВЛЕННІ.....	140
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ	
Сидоренко Н. М., Дубецька О. О. УКРАЇНСЬКА КНИГА Й ПРЕСА ДЛЯ ДІТЕЙ (НІМЕЧЧИНА, АВСТРІЯ, 1945–1950).....	146
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
Андрушків В. В. РОБОТА РЕДАКЦІЙ І ЖУРНАЛІСТІВ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	156
Бондаренко Т. Г., Коваль С. В. ЕТИКО-ДИДАКТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ МЕДІАІВЕНТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ ШКОЛЯРІВ	163
Грушевська Ю. А. РЕКЛАМНИЙ ТЕКСТ ЯК ГОЛОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ВЕРБАЛЬНОЇ РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	169

Задояна Л. М. СПЕЦИФІКА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ В СУЧАСНИХ ЗМІ.....	174
Ковтун Н. О., Федоренко О. Д. ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ ЗОВНІШНЬОЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ М. ЧЕРКАСИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: КОНТЕНТ-АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ	180
Погрібна О. О., Надточій О. Л. МЕТОДОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ НОВИННОЇ ЗАМІТКИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	189
Сворак Є. В., Ганцюк Т. Д., Опар Н. В. АНАЛІЗ СТИЛІВ СПІЛКУВАННЯ У МІЖКУЛЬТУРНОМУ КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ (НА МАТЕРІАЛІ КІНОФІЛЬМУ «INTOUCHABLES»)..	197
Слюсар В. М., Зайко Л. Я. ДИЗАЙН ЗОВНІШНІХ ЕЛЕМЕНТІВ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ PR-ТЕХНОЛОГІЙ.....	202
Цапок О. М. АДАПТАЦІЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ РЕКЛАМНИХ АГЕНТСТВ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	207
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	213